

edoardos california innova con su adstage

edoardos california vuelve a innovar en su publicidad en televisión. después de lanzar su advideo en 2007, un video musical del cover de paul bidault de la famosa canción california que promueve la marca, edoardos california produce el primer adstage en méxico: un corto de dos minutos con las escenas del detrás de cámaras de su campaña de relanzamiento. fashion tv, cosmopolitan y universal channel son algunos de los canales que ya están transmitiendo el nuevo spot.

este spot es la tercera etapa de la campaña refresh que comenzó en 2007. protagonizado por la top model anne v, conocida por su participación en la portada de sports illustrated, imagen del perfume chance de chanel entre otras. este movimiento le ha permitido a edoardos california regresar decididamente al mundo de la moda.

el esfuerzo en imagen y publicidad es un elemento más en la renovación de la marca que inició por el producto, línea de ropa casual de gran calidad y personalidad única y se complementa con una experiencia de compra renovada, aqua concept store, primera edición en santa fe.

descubre el adstage de edoardos california en <http://www.edoardos.com/videos.htm> y consulta nuestra página exclusiva para prensa en <http://www.edoardos.com/prensa.htm>.

screen shots

